ALCALDÍA DE MANIZALES	ALCALDÍA DE MANIZALES SERVICIOS JURÍDICOS ACTA DE LIQUIDACIÓN DE CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y/O COMPRAVENTA	PSI-SJM-FR-12 Estado Vigente Versión 3

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ____ CONTRATO DE COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO ____

FECHA	**16 de diciembre de 2021**
SECRETARÍA	**TIC Y COMPETITIVIDAD**
CONTRATO №	**2102170162**
OBJETO	**AUNAR ESFUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIO Y PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO DE COMPRAS LOCALES EN MANIZALES**
CONTRATISTA	**LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO-SECCIONAL CALDAS**
SUPERVISOR(ES)	**PAULA ANDREA SANCHEZ GIRALDO**
PLAZO EJECUCIÓN DEL CONTRATO	**15 DE DICIEMBRE DE 2021**
VALOR DEL CONTRATO	**TRESCIENTOS DIEZ MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS COP ($310.´650.000)** de los cuales la Alcaldía de Manizales-Secretaria de Tic y Competitividad aporta la suma de DOSCIENTOS DIECISEIS MILLONES COP ($216.000.000) que corresponden al 70% del convenio y la FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES-FENALCO SECCIONAL CALDAS aporta la suma de NOVENTA Y CUATRO MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS COP ($94.650.000) en dinero que corresponden al 30% del valor total del convenio
PRÓRROGAS	**N.A.**
SUSPENSIONES	**N.A.**
ADICIONES	**Adición al convenio 2102170162 por valor de $40´000.000 legalizado el 13 de julio de 2021, por lo tanto cambia el valor total del convenio**

BALANCE DEL CONTRATO A LA FECHA		
ÍTEM	**PAGOS**	**SALDO**
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	**$176´000.000.00**	**$176´000.000.00**
ADICIONES	**$40´000.000**	**$40´000.000**
VALOR PAGADO ACTAS ANTERIORES	**$185´200.000**	
VALOR A PAGAR PRESENTE ACTA	**$30´800.000**	
SALDO	**$0**	
TOTAL	**$216´000.000.00**	**$216´000.000.00**

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES					
№	**DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN**	**ACTIVIDADES REALIZADAS**		**DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO**	
		CANTIDAD	**PORCENTAJE**		

Escaneado con CamScanner

1	Desarrollar un estudio de la dinámica de las empresas del centro histórico de Manizales para determinar sectores a intervenir. Entregar 1 documento diagnóstico de los sectores del centro histórico de la ciudad de Manizales	**1 DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DE LOS SECTORES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MANIZALES**	**100%**	Se realizó en el primer y segundo mes de ejecución Se realizó la búsqueda de información secundaria del comercio del centro histórico del municipio de Manizales, con el fin de analizar la estructura y geografía del sector en el centro de Manizales. Esta información obtenida de estudios realizados por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas A nivel del conocimiento de la estructura del tejido empresarial de Manizales desagregado territorialmente vale la pena destacar el Censo Empresarial Manizales 2014 y el Censo Sectorial Manizales 2016 Comercio liderado ambos por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas en alianza con la Alcaldía de Manizales (2014) y FENALCO CALDAS (2016), la cual sirvió de línea base para la toma de decisiones para definir los subsectores a intervenir en el presente convenio Una vez obtenida y analizada la información secundaria, se construyó un documento línea base de diagnóstico y análisis de sectores empresariales del Centro Histórico de Manizales, se presentó información económica de los establecimientos de comercio (dedicados a cualquier actividad mercantil) ubicados en el Centro Histórico Manizales siguiendo las delimitaciones de calles y carreras están de acuerdo al Proceso de certificación como destino turístico sostenible – Centro Histórico de Manizales, Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-01 DE 2014. En el Centro Histórico existen activos y renovados 1.771 establecimientos de comercio, representando cerca del 15% del tejido empresarial de Manizales. Se socializó documento con los resultados obtenidos del diagnóstico del Centro Histórico donde se concluyó que, con base en los indicadores evidenciados, se pueden identificar los niveles superiores como una gran centralidad con cuatro núcleos, dos de ellos de alto grado de centralidad, donde se localizan diversas actividades. Es el caso de la calle 19 (y sus alrededores hasta los límites del barrio centro), y del Parque Caldas, mientras que dos núcleos, también de altas densidades tienen especialización comercial.

Escaneado con CamScanner

				"En el estudio se identificaron 40 lugares comerciales, destacando cómo en el centro de la ciudad se encuentran al menos cuatro núcleos marcados, que constituyen el centro económico del comercio de la ciudad. La calle 19, la Plaza de mercado, el Parque Caldas y la Carrera 19 son los núcleos que no habían podido distinguirse en estudios anteriores. La actividad del comercio de motocicletas es la más concentrada en el territorio, con marcada primacía en el occidente del núcleo Centro, entre calles 15 y 17 y entre carreras 21 y 24, lo que podría denominarse como Zona de Motos". Con lo anterior se recomendó realizar la intervención en el centro histórico en tres zonas en especial, la Zona F, la zona de las motos y un sector de calzado y ropa, este último a definir con la alcaldía. Estas zonas son representativas en la ciudad y su activación beneficiaría a la reactivación de la economía de la ciudad. De otro lado, estas zonas en especial la zona F y la zona de las motos, históricamente no han tenido intervenciones focalizadas, para las cuales se establecieron acciones conjuntas para unas activaciones de marca que posicionen estos sectores, mejorando su dinámica comercial.

Escaneado con CamScanner

2	Desarrollar 1 campaña sombrilla #yocomprolocal 2021, que fomente las compras en la ciudad de Manizales, articulando acciones con empresarios y otras entidades del ecosistema del sector comercio, y desarrollar mínimo 5 estrategias de promoción en el municipio de Manizales para la dinamización del comercio en general	**1 CAMPAÑA SOMBRILLA #YOCOMPROLOCAL 2021** **5 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA COMPRAS LOCALES**	**100%**	La creación de marca se hizo pensando en el comerciante haciendo énfasis en una bolsa de compras y una flecha que representaba la ubicación y la dirección, sus colores representaban todo el mercado comercial y la calidad de los productos. Así mismo, se contó con piezas publicitarias y de expectativa para el primer evento en la zona de las motos, las cuales se usaron para invitar al público a participar de esta. Se realizaron encuentros con los aliados con el fin de socializar la propuesta de eventos y campaña del año 2021, en con el fin de buscar la vinculación de las entidades e integrarla con el concepto que se quería implementar #YoComproLocal. Esta sinergia lo que buscaba era la reactivación del comercio del municipio de Manizales a través de 4 campañas (centro histórico a cielos abiertos, feria tecnológica, feria gourmet y campaña de navidad), Se realizó diseño de campaña de expectativa con yo compro local motivando a los consumidores y habitantes del municipio de Manizales para que conozcan la campaña #YoComproLocal, con el fin de reactivar el comercio de la ciudad, asimismo para que sirva de antesala a los procesos de reactivación en las zonas comerciales del centro histórico (calle de las motos, zona F y calle de prendas de vestir). Asimismo, para que se posicione este hashtag para todas las campañas y eventos planificados en el presente convenio. También se realizó diseño de piezas de la campaña con la temática del mes de la madre, para promover por redes sociales. Se realizó video para enviar un mensaje de confianza al comercio a través de la campaña #YoComproLocal, con un mensaje a los habitantes del municipio de Manizales Se realizó la campaña de motivación contratada de marketing digital, durante el mes de diciembre de navidad alusiva a yo compro local y a invitar a la comunidad del municipio de Manizales a realizar las compras de navidad en la ciudad. Se realizó campaña para promover el video de la campaña de navidad en las diferentes redes sociales, con el fin de tener un mayor alcance y viralizar las piezas promocionales y la campaña en sí. El video se pautó en redes sociales con el objetivo de generar más impacto y visibilidad en la población local, logrando así más interacciones y likes en el video.

Escaneado con CamScanner

3	Efectuar mínimo 6 campañas de activación para el comercio en el transcurso del año, donde se vinculen mínimo 500 empresarios	**1 CAMPAÑA MANIZALES A CIELOS ABIERTOS CENTRO HISTÓRICO** **1 CAMPAÑA SECTOR TECNOLOGICO** **1 CAMPAÑA SECTOR GOURMET** **1 CAMPAÑA NAVIDAD - ULTIMO TRIMESTRE 2021** **CAMPAÑA PARA EL CUMPLEAÑOS DE MANIZALES (Enea – Estrella)** **1 CAMPAÑA BTL EXPECTATIVA DE CAMPAÑA #YoComproLocal NAVIDAD** **1 CAMPAÑA NAVIDAD - ÚLTIMO TRIMESTRE 2021** **500 empresarios vinculados a las campañas**	**100%**	CAMPAÑA DE NAVIDAD - Estrategia de dinamización del comercio pequeño de Manizales y de centros comerciales Partiendo de lo presentado por la agencia, fueron realizadas algunas reuniones las cuales fueron esenciales para realizar ajustes y conceptualización de la campaña. Obteniendo excelentes realizados en cuanto a la producción del video de la campaña, el cual está siendo rodado tanto en las diferentes pantallas de los centros comerciales de la ciudad, como en un carro valla que está circulando por todo el sector del comercio de la ciudad. Con respecto a las cuñas radiales, a estas también se le realizaron unos pequeños ajustes para ser transmitidas por las diferentes emisoras locales. INFORME 9 - Anexo 03 – Presentación campaña Los de aha - Video promocional - Cuñas radiales – Piezas redes sociales - Evidencia centros comerciales y carro valla Campaña BTL para la promoción de las compras locales #YoComproLocal (noviembre) Se realizó el diseño de la mano de la comunidad universitaria a través de la U Católica en el marco del concurso Odisea con los estudiantes de publicidad de la Universidad Católica, en la semana del 25 al 29 de octubre de 2021. La campaña tuvo lo siguiente: • Cuña radial en emisoras locales • Video promocional • Carro valla • Uso de pantallas de centros comerciales Todo esto tuvo apoyo de marketing digital contratado para tener un mayor alcance entre el público en general. Se realizó planificación y ejecución de la campaña de Navidad y de expectativa para la misma, acciones que se enfocaron en la promoción para las compras de navidad a través de #YoComproLocal en la ciudad de Manizales.

Escaneado con CamScanner

				Se realizó un sondeo en los establecimientos de los centros comerciales donde está rodando el video, con el fin de evaluar diferentes aspectos derivados de la campaña de navidad. Link: https://forms.gle/5XBXdcS2bQ6Eu2TU6 INFORME 10 - Anexo 02 – Formulario - Evidencia vídeos centros comerciales y carro valla – Informe sondeo centros comerciales - Parrilla publicaciones Campaña BTL para la promoción de las compras locales #YoComproLocal (noviembre) Se realizó planificación y ejecución de la campaña de Navidad y de expectativa para la misma, acciones que se enfocaron en la promoción para las compras de navidad a través de #YoComproLocal en la ciudad de Manizales. La campaña a través de publicidad BTL en centros comerciales y en diferentes sectores de la ciudad, con el fin de generar conciencia en los consumidores de hacer las compras de navidad en la ciudad, ayudando así a la reactivación del sector comercio. La campaña constó de lo siguiente: Cuña radial en emisoras locales Video promocional Carro valla Uso de pantallas de centros comerciales Todo esto tuvo apoyo de marketing digital contratado para tener un mayor alcance entre el público en general.
4	Llevar a cabo un proceso de acompañamiento en Buenas Prácticas de Manufactura, a través de asesoría establecimientos del centro histórico de la ciudad de Manizales, mínimo 30 empresarios beneficiados	**1 PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN BPM.** **30 EMPRESARIOS BENEFICIADOS**	**100%**	Actividad finalizada Listado de establecimientos: • Aquí donde Roque • Arroz paisa #2 • Cafetería Sara • Donde Betty • El Rincón de la 23 • El Rinconcito de Ely • Restaurante El Portalón • Restaurante Petaca • San Juanitas Empanadas

Escaneado con CamScanner

				• Cafetería Y Comidas Rápidas La Esquina Del Sabor • Cafetería Y Heladería La Poderosa • Calamar Azul • Deleite Panadería • Delicias De La 20 • Delisabores La 23 • El Gran Pandequeso • El Palacio De Las Empanadas Y El Pandebono • El Portal De La Almojábana • Frutipan • Juanos Asadero Y Restaurante • La Villa Heladería Y Cafetería • Las Ricuras De Nancho • Nuevo Mandarin #1 • Piqueteadero El Arriero • Pollos Asados Mario • Restaurante El Pio Pio • Restaurante Wig Wah • Restaurante Xing Wah • Restaurante Y Cafetería Los Paisas De Manizales • Arroz Paisa #2

Escaneado con CamScanner

5	Realizar 1 proceso de acompañamiento en protocolos de bioseguridad, donde se fortalezcan mínimo 50 empresarios, incluir establecimientos comerciales del Centro Histórico de la ciudad.	**1 PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN BIOSEGURIDAD.** **50 EMPRESARIOS BENEFICIADOS**	**100%**	Actividad finalizada Listado de establecimientos intervenidos: Bata Bubble Gummers Bata #4 Almacén Ecuador Todo Al Costo Bata Manizales 12 Orion Calzado Zona Verde Bounty Jeans Impacto Amartte shoes Crazy Jeans COOL Tienda de ropa Aquí es Fashion Manizales El Balcón de las promociones Infantiles Camilaz Chiquimundo Infantiles Mateo Don Bebé Creaciones La Familia Kavala Salomé Indiga Outlet Jeans y Mas Tienda Deportiva Dany Calzado terry Divina coleccion STOP Jeans YOYO Jeans Gran Bodega La 19 El titi STOP JEANS Emmanuel exclusivo para varoncitos Memo Fashion Mundo interior Stylo moda (no acata las medidas, se retira del proceso) Su nueva Moda Pijamas Latin Glam Tenis Laser Suavidad y Calidad De Película 2 Bezata Jeans O my Bebé Surtitodo la 20 Surtitodo La 23 Tienda y calzado innovación Vintage O My Bebé Gussy Jeans Zero Negativo

Escaneado con CamScanner

6	Desarrollar un programa de apropiación digital para empresarios del sector comercio de la ciudad de Manizales como estrategia de dinamización comercial, mínimo dos procesos de apropiación digital, 60 empresarios beneficiados, 1 herramienta digital implementada por empresario.	**2 PROCESOS DE APROPIACIÓN DIGITAL.** **60 EMPRESARIOS BENEFICIADOS.** **1 HERRAMIENTA DIGITAL IMPLEMENTADA POR EMPRESARIO**	**100%**	De acuerdo a los informes presentados por parte de Fenalco Caldas a lo largo de la ejecución del convenio en referencia, se llevaron a cabo los dos cursos de apropiación digital con la participación total de 66 beneficiarios.
				CAPACITACIÓN 1 En la última sesión del 04 de junio de 2021, se solicitó a los participantes del curso el diligenciamiento del instrumento final, el cual fue diligenciado por 30 de los participantes, información que nos sirvió para evidenciar el impacto y los conocimientos adquiridos del curso. https://forms.gle/UT1AEySjQJMWaB6JA Anexo 9-Instrumento diagnóstico final - Respuestas-Informe final CAPACITACIÓN 2 En la última sesión del 25 de noviembre de 2021, se solicitó a los participantes del curso el diligenciamiento del instrumento final, el cual fue diligenciado por 18 de los participantes, información que nos sirvió para evidenciar el impacto y los conocimientos adquiridos del curso. Link: https://forms.gle/JC5zeDeXy1p6ai7dA INFORME 9 - Anexo 07 - Instrumento diagnóstico final -Respuestas-Informe final
7	Fortalecer el comercio de la ciudad de Manizales a través de la estrategia digital en torno a #yocomprolocal, a través de 1 plan de comunicaciones ejecutado y 1 plan de marketing digital ejecutado.	**1 PLAN DE COMUNICACIONES y PLAN DE MARKETING DIGITAL EJECUTADO**	**100%**	Rondas de medios (1) Publicaciones en redes sociales: Facebook 16 Instagram 14 TOTAL: 30 publicaciones INFORME 10 - Anexo 03 - Informe Marketing Digital

Escaneado con CamScanner

8	Reportar indicadores de impacto de las acciones desarrolladas que incluya además de los indicadores de producto que corresponde al número de comerciantes, número de subsectores intervenidos, % de incremento en ventas generados por la campana comercial, número de empresarios vinculados a cada campaña , % incremento Ventas generadas en los procesos de oferta y demanda, número de empresarios fortalecidos en el Centro Histórico de Manizales, número de asistencias en BPM, % incremento de eficiencia en aplicación de protocolos, número de empresarios beneficiados en protocolos de bioseguridad, número de asesorías y/o asistencias técnicas realizadas en bioseguridad, % incremento de eficiencia en aplicación de protocolos. Número de empresarios formados en apropiación digital, número de herramientas digitales implementadas por empresario, % promedio en incremento de ventas de acuerdo a la aplicación de estrategias digitales. número de campañas digitales, número de entrevistas free press, número de boletines de prensa y número de publicaciones en redes sociales	**10 INFORMES**	**100%**	Se llevó seguimiento a los indicadores de acuerdo al cuadro presentado en la propuesta, los indicadores son los siguientes: 1 documento diagnóstico con fuentes secundarias Sectores intervenidos en el centro histórico: 1. Zona Motos, 31 empresarios participantes Incremento ventas 11%-20% 2. Zona F, 30 empresarios participantes Incremento ventas 11%-20% 3. Sector calzado y textil, 25 empresarios Incremento ventas 11%-20% No de empresarios beneficiados en el Centro Histórico con la Campaña #Yo Compro Local: 86 empresarios Realización de un evento de soluciones tecnológicas para el comercio: 85 empresarios impactados No de empresarios vinculados concurso de vitrinismo: 30 No de empresarios vinculados urbanismo táctico: 78 Incremento ventas urbanismo táctico: 10-20% Resultado 4: Meta 30 empresarios beneficiados, asistencias en BPM % mejora BPM: 40-50 Resultado 5: 50 empresarios beneficiados, asistencias técnicas Bioseguridad % mejora protocolos: 20-30 Resultado 6: Primer curso de Apropiación digital 44 empresarios capacitados No empresarios formados segundo curso:22 No. empresarios vinculados Campaña Navidad: 147 incrementos en ventas: 20-30% En total en el convenio se impactaron 542 empresarios. INFORME 10 - Anexo 07 - Cuadro de indicadores
9	Entregar las bases de datos de las empresas intervenidas de acuerdo al esquema que se defina desde la Secretaría de TIC y Competitividad, para realizar seguimiento y las mediciones requeridas.	**1 base de datos completa y actualizada**	**100%**	Se entregan las bases de datos con base en las intervenciones actuales del sector empresarial

Escaneado con CamScanner

9	Aportar los recursos en efectivo pactados para la ejecución el Convenio en las condiciones descritas.	10 INFORMES	100%	Se ejecutaron $94.650.000 de los recursos aportados por FENALCO, correspondiente al 100%
10	Entregar informes parciales físico y digital periódicos dentro de los 8 días siguientes a la fecha que indique el acta de inicio en cada periodo evaluado en el cual se presentan las actividades realizadas con la información detallada y un informe final digital consolidado por obligaciones.	10 INFORMES	100%	Se realizó informe donde se establecen los avances finales del convenio en su décimo mes de ejecución. INFORME 10 - Anexo 04 - Décimo informe de supervisión – Informe financiero - Soportes de pago
11	Una vez remitidas el acta de inicio correspondiente al presente convenio, las actas parciales y de seguimiento y el acta final y de liquidación, el conviniente tendrá máximo dos días para devolverla firmada.	10 MESES	100%	Se realizó acta de inicio el día 18 de febrero de 2021, al acta No 1 de pago e Informe de supervisión No 1, acta No 2 de pago e Informe de supervisión No 2 acta de pago No 3 e Informe de Supervisión No 3 , acta de pago No 4 e Informe de Supervisión No 4 , acta de pago No 5 e Informe de Supervisión No 5 , acta de pago No 6 e Informe de Supervisión No 6 , acta de pago No 7 e informe de supervisión No 7, acta de pago No 8 e informe de supervisión No 8, acta de pago No 9 e informe de supervisión No 9 y acta de liquidación e informe de supervisión final.
12	Dentro de los dos (2) días siguientes a la suscripción del convenio, presentar al MUNICIPIO y para su aprobación, las garantías establecidas en el presente convenio, so pena de declararse el incumplimiento del mismo. Lo anterior con el fin de cumplir estrictamente con lo estipulado en el Decreto 103 de 2015 en sus artículos 6 y 7	1 GARANTIA	100%	Se constituyó garantía única el 18 de febrero de 2021, de acuerdo a lo establecido en el convenio. Código de verificación CO1.WRT.6417867 del SECOP II
13	Cumplir con las obligaciones con el sistema de seguridad social, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, ICBF y SENA cuando a ello haya lugar, para lo cual deberán presentar con el informe parcial, certificado de paz y salvo firmado por el revisor fiscal con una vigencia no superior a 30 días.	10 INFORMES	100%	Se anexa paz y salvo de parafiscales de FENALCO y las planillas de pago de los contratistas. INFORME 10 - Anexo 05 - Paz y salvo de parafiscales
14	Dar los créditos a la Alcaldía de Manizales- Secretaría de TIC Y Competitividad, e indicar con claridad que se trata de una labor realizada en conjunto, y resaltar el apoyo dando a conocer a los beneficiarios el apoyo que se da por parte de la Secretaría.	10 INFORMES	100%	Tanto en las comunicaciones como en las piezas de diseño se le dió visibilidad al Convenio que se desarrolló entre la Alcaldía de Manizales – Secretaría TIC y Competitividad y Fenalco Caldas

Escaneado con CamScanner

15	Contratar por su cuenta y riesgo el personal profesional y técnico y demás aspectos logísticos que se requieran para la adecuada ejecución del CONVENIO, liberando al municipio de toda responsabilidad frente a ello, ni existirá ningún tipo de subordinación por parte de la Administración Municipal. Hacer seguimiento y evaluación periódica a los asesores, consultores, capacitadores y conferencistas encargados de la intervención, dejando evidencias del proceso y de las medidas preventivas y/o correctivas que sean del caso	**10 MESES**	**100%**	En este periodo final no se realizaron contrataciones. INFORME 10 - Anexo 06 - Planillas seguridad social
16	Entregar a la secretaria de Tic y competitividad, la información de los subcontratos que suscriba para desarrollar el programa, incluyendo los datos referentes a la existencia y representación legal de la entidad con quien contrató y la información de pagos.	**10 INFORMES**	**100%**	En este periodo no se realizaron contrataciones.
17	Permitir la vigilancia y control por parte del MUNICIPIO a través del supervisor que se designe para el efecto.	**10 MESES**	**100%**	Se realizó un seguimiento permanente por parte de la supervisión delegada por parte de la Alcaldía de Manizales, permitiendo su vigilancia y seguimiento de las actividades desarrolladas en el marco del noveno informe de avance.
18	Invertir los recursos entregados para la ejecución del presente CONVENIO de conformidad con las normas legales vigentes que le sean aplicables y de acuerdo a lo presentado en la propuesta, reportando igualmente la ejecución presupuestal por fuentes. Anexar certificado de contrapartida en efectivo ejecutada al finalizar el convenio	**10 INFORMES**	**100%**	Se ejecutaron $216'000.000 correspondiente al 100%. El valor de la factura del décimo mes de ejecución es por $30'800.000 INFORME 10 - Anexo 04 - Informe financiero

Escaneado con CamScanner

19	Utilizar las herramientas e indicadores que permitan medir el avance y el impacto de cada una de las actividades ejecutadas.	**1 MATRIZ DE INDICADORES**	**100%**	Se llevó seguimiento a los indicadores de acuerdo al cuadro presentado en la propuesta, los indicadores son los siguientes: 1 documento diagnóstico con fuentes secundarias Sectores intervenidos en el centro histórico: 1. Zona Motos, 31 empresarios participantes Incremento ventas 11%-20% 2. Zona F, 30 empresarios participantes Incremento ventas 11%-20% 3. Sector calzado y textil, 25 empresarios Incremento ventas 11%-20% No de empresarios beneficiados en el Centro Histórico con la Campaña #Yo Compro Local: 86 empresarios Realización de un evento de soluciones tecnológicas para el comercio: 85 empresarios impactados No de empresarios vinculados concurso de vitrinismo: 30 No de empresarios vinculados urbanismo táctico: 78 Incremento ventas urbanismo táctico: 10-20% Resultado 4: Meta 30 empresarios beneficiados, asistencias en BPM % mejora BPM: 40-50 Resultado 5: 50 empresarios beneficiados, asistencias técnicas Bioseguridad % mejora protocolos: 20-30 Resultado 6: Primer curso de Apropiación digital 44 empresarios capacitados No empresarios formados segundo curso:22 No. empresarios vinculados Campaña Navidad: 147 incrementos en ventas: 20-30% En total en el convenio se impactaron 542 empresarios. INFORME 10 - Anexo 07 - Cuadro de indicadores
20	Ejecutar el objeto del convenio de acuerdo con la propuesta presentada la cual hace parte integral del convenio y los lineamientos contenidos en el estudio previo.	**1 PROPUESTA EJECUTADA**	**100%**	Se ejecutaron las actividades planteadas en la propuesta de acuerdo a lo previsto. Se tuvo en cuenta para este avance el promedio de avance de las actividades contempladas en los 7 resultados de la propuesta. INFORME 10 - Anexo 04 – Décimo informe de supervisión – Informe financiero

Escaneado con CamScanner

21	Desarrollar con el apoyo del área de comunicaciones de la ALCALDÍA DE MANIZALES, una estrategia de comunicaciones orientada al fomento y divulgación de los participantes e instituciones en cada una de las actividades en los que sean pertinentes, a través de las páginas web y las redes sociales de las instituciones aliadas, previo consentimiento de las mismas, así como asegurar el uso de la imagen institucional de la alcaldía de Manizales en piezas publicitarias, listados de asistencia y documentos referentes al convenio, entre otros.	**1 ESTRATEGIA DESARROLLADA**	**100%**	De acuerdo a la parrilla de comunicaciones y de marketing digital se realizaron las siguientes acciones: Rondas de medios (1) Publicaciones en redes sociales: Facebook 16 Instagram 14 TOTAL: 30 publicaciones INFORME 10 - Anexo 03 - Informe Marketing Digital

Enunciar los anexos entregados: Informe físico con anexos y digital correspondiente al período Noviembre-Diciembre 2021, factura, certificado de paz y salvo de aportes parafiscales

Para constancia de lo anterior, las partes se declaran a paz y salvo por todo concepto y manifiestan estar de acuerdo con lo estipulado en la presente Acta. El Supervisor certifica que el contratista está ejecutando las obligaciones y el objeto contractual, de conformidad con lo pactado. Para constancia se firma en la ciudad de Manizales, en la fecha arriba indicada.

FIRMA **NOMBRE: JUAN JOSE SILVA SERNA** **C.C. 4.372.119** **CONTRATISTA**	**FIRMA** **NOMBRE: PAULA ANDREA SÁNCHEZ GIRALDO** **C.C. 24´347.258** **SUPERVISOR**	**FIRMA** **NOMBRE: JUAN FELIPE JARAMILLO SAL** **C.C.75´074.371** **ORDENADOR DEL GASTO**

Escaneado con CamScanner

ALCALDÍA DE MANIZALES	ALCALDÍA DE MANIZALES PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA GESTIÓN INSTITUCIONAL ACTA DE RECIBO FINAL PARA CONTRATOS Y/O CONVENIOS	PSI-SJM-FR 041 Estado Vigente Versión 02

FECHA	16 de diciembre de 2021				
CONTRATO №	2102170162				
OBJETO	AUNAR ESFUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIO Y PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO DE COMPRAS LOCALES EN MANIZALES				
CONTRATISTA	LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO-SECCIONAL CALDAS				
INTERVENTOR	N.A.				
SUPERVISOR	PAULA ANDREA SÁNCHEZ GIRALDO				
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	MANIZALES				
PLAZO DE EJECUCIÓN INICIAL DEL CONTRATO	15 de diciembre de 2021				
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO	Febrero 18 de 2021				
PRORROGAS	NRO	FECHA	TIEMPO (DIAS/MESES)	DESDE	HASTA
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
SUSPENSIONES Y AMPLIACIÓN DE SUSPENSIÓN	NRO	FECHA	TIEMPO (DIAS/MESES)	DESDE	HASTA
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
FECHA DE TERMINACIÓN ACTUAL DEL CONTRATO	15 de diciembre de 2021				
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	TOTAL $252´450.000 ($176´000.000 Aporte Alcaldía de Manizales y $76´450.000 Aporte Fenalco Caldas en efectivo)				
ADICIONES EN CUANTIA	NRO	FECHA	VALOR		
	1	13 de julio de 2021	$58´200.000 (De los cuales $40´000.000 son aporte del Municipio de Manizales y $18´200.000 de Fenalco Caldas)		
VALOR ACTUAL	$310´650.000 (de los cuales $216.000.000 son aporte de la Alcaldía de Manizales y $94.650.000 son aporte de FENALCO-CALDAS				
FORMA DE PAGO	Mensual por medio de actas aprobadas por el supervisor		№ cuenta	05965255010-Cuenta Corriente Bancolombia	
VALOR ANTICIPO	N.A.				
VALOR EJECUTADO	$310´650.000 (de los cuales la Alcaldía de Manizales aporta la suma de$216.000.000 y FENALCO SECCIONAL CALDAS $94.650.000				
VALOR NO EJECUTADO	$ -				
ACTAS DE RECIBO PARCIAL DE OBRA	NRO DE ACTAS		MES Y AÑO QUE INICIO LA		MES Y AÑO EN QUE TERMINA LA
OBRA EJECUTAR	ITEM	DESCRIPCIÓN	UND	CANT	V UNIT	V TOTAL
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

Escaneado con CamScanner

OBSERVACIONES DE LA INTERVENTORIA SOBRE EL ACABADO A LAS OBRAS EJECUTADAS	N.A.		
INFORMACIÓN POLIZA DE ESTABILIDAD	CUANTIA VALOR DEL CONTRATO		TERMINO DE DURACIÓN
	Valor ($)	%	N.A.
	N.A.	N.A.	
ESTADO GENERAL DE LAS OBRAS	N.A.		

En caso de que sea de Obra Pública, diligencie este espacio : TIPO DE OBRA

Vias	N.A.	Educación	N.A.	Saneamiento	N.A.
Parques	N.A.	Acción Comunal	N.A.	Estabilidad	N.A.
Otros	N.A.	Cuales	N.A.	Observaciones	N.A.

Con el objeto de recibir el contrato relacionado, en Manizales a los 15 dias del mes diciembre de 2021 se recibió el contrato № 2102170162 por parte del Contratista FENALCO-CALDAS y el Supervisor Paula Andrea Sánchez Giraldo , el cual arroja el siguiente resultado:

Marque "x"

CUMPLIÓ [X] **INCUMPLIÓ** [ ]

Con las especificaciones técnicas y laborales del contrato anteriormente nombrado.

FIRMA SUPERVISOR

FIRMA ORDENADOR DEL GASTO

INTERVENTOR

CONTRATISTA

NOTA: Por favor obtener 2 copias de esta Acta, una (1) para el expediente del contrato en la Secretaria Juridica y otra (1) para la orden de pago que reposa en Tesoreria.

Escaneado con CamScanner